

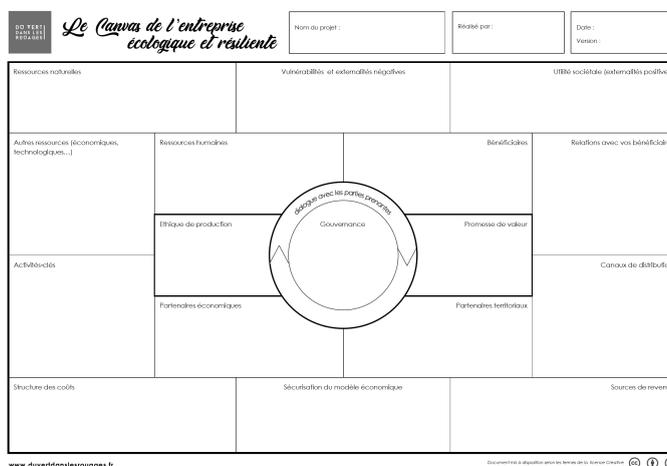


Les artisans de la transition écologique

# Le "Canvas" de l'entreprise écologique et résiliente



## - Mode d'emploi -



---

## Pourquoi parler de résilience ?

La résilience est un concept non normatif qui traite de la vulnérabilité de notre modèle de société dans la perspective des changements globaux.

A l'échelle humaine, elle désigne le processus qui permet à un territoire, une organisation ou un individu de surmonter une altération importante de son environnement physique, économique et/ou social.

Pour une entreprise, la résilience consiste à considérer la vulnérabilité de l'organisation face à un très haut niveau d'incertitude, dans lequel la croissance économique ne parvient plus à constituer un cap réaliste et désirable.

---

## Quelle différence avec le développement durable ?

Les scientifiques sont aujourd'hui très clairs : nous ne pourrons pas éviter le réchauffement climatique et l'érosion de la biodiversité. L'enjeu est donc double : limiter les conséquences des changements globaux, et s'y adapter.

Dans une certaine mesure, ce constat acte l'échec du concept de développement durable et cherche à apporter des réponses opérationnelles pour s'adapter. La résilience tente d'organiser l'atterrissage après une période d'euphorie économique probablement arrivée à son terme en raison des limites physiques de la planète.

---

## Pourquoi un tel outil ?

Parce que nous n'allons pas, demain, cesser d'échanger des biens et des services essentiels. En revanche, les modèles économiques classiques ne sont pas en phase avec l'enjeu de résilience, en particulier parce qu'ils ne parviennent pas à intégrer les enjeux écologiques de manière structurelle.

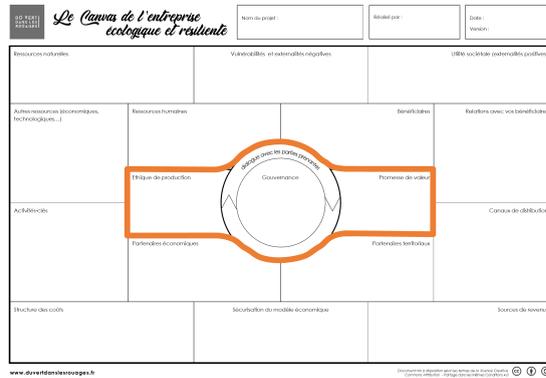
Cet outil a donc été conçu pour offrir une alternative au traditionnel "Business Model Canvas", pour les entrepreneurs et les dirigeants d'entreprise soucieux de se mettre en cohérence avec ce nouveau paradigme qui s'impose désormais à tous. Il reprend la plupart des codes du BMC, pour mieux les détourner.

# Grille de lecture

## L'éthique de la valeur

Au centre du document, l'éthique de la valeur vous permet de mettre en cohérence votre promesse de valeur avec vos modes de production, et de poser l'objectif stratégique de résilience dans l'entreprise.

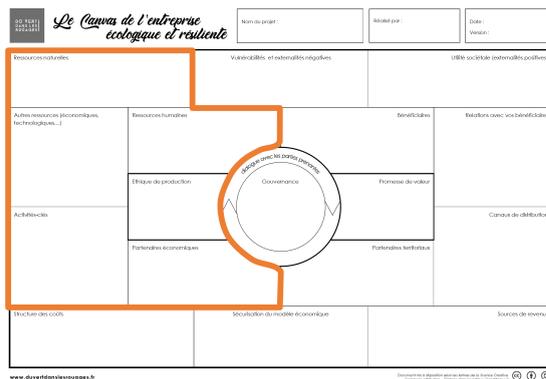
A l'interface, le dialogue avec les parties prenantes connecte votre éthique de vente et votre éthique de production en structurant la vision de l'entreprise.



## La création de la valeur

Sur la partie gauche, ce module vous invite à réfléchir aux activités, ressources et partenaires nécessaires pour produire votre bien ou votre service.

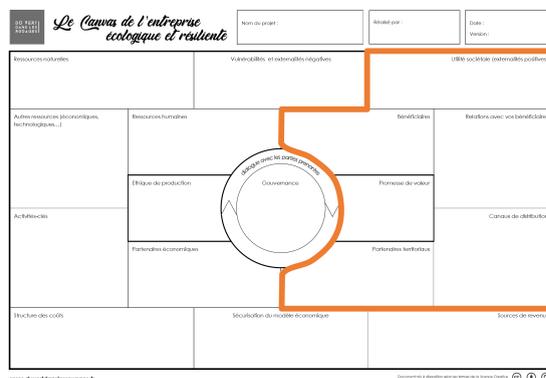
Identifiez également vos vulnérabilités aux plans environnemental, technologique ou socio-économiques, car la résilience est liée en particulier au mode de production.



## La diffusion de la valeur

Sur la partie droite, ce module vous invite à questionner votre promesse de valeur et la manière dont vous la diffusez.

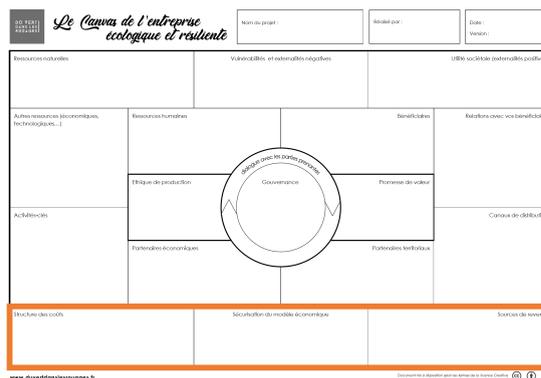
Questionnez-vous sur vos externalités, c'est à dire vos impacts extra-financiers (sociaux et environnementaux), positifs comme négatifs, qui pourront alimenter votre stratégie RSE.



## L'équation économique

Classiquement présente dans le Business Model Canvas, l'équation économique vise à analyser la structure de vos coûts face à celle de vos revenus.

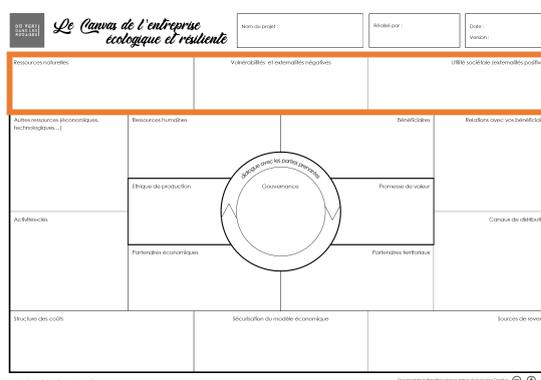
Ici, une case supplémentaire vous invite à réfléchir à la manière dont vous allez sécuriser à la fois vos coûts et vos revenus en contexte de crise, pour assurer le fonctionnement de l'entreprise en mode dégradé si nécessaire.



## L'équation écologique

Les externalités vous permettent de travailler sur votre impact social ou sociétal. Les vulnérabilités vous permettent de travailler sur la manière dont vous-même êtes impactés par la mutation écologique du monde.

Ces deux piliers (externalités / vulnérabilités) constituent le cœur de l'équation écologique et vous permettent de travailler vos leviers de responsabilité et de résilience.



## La gouvernance

La résilience est affaire de conduite du changement dans l'entreprise : pas de résilience sans une concertation permanente et participative.

Ce module vous permet de lister vos parties prenantes de manière élargie, en intégrant notamment les acteurs territoriaux, pour mieux envisager le mode d'organisation qui facilitera la coopération contractuelle entre tous ces acteurs.

