

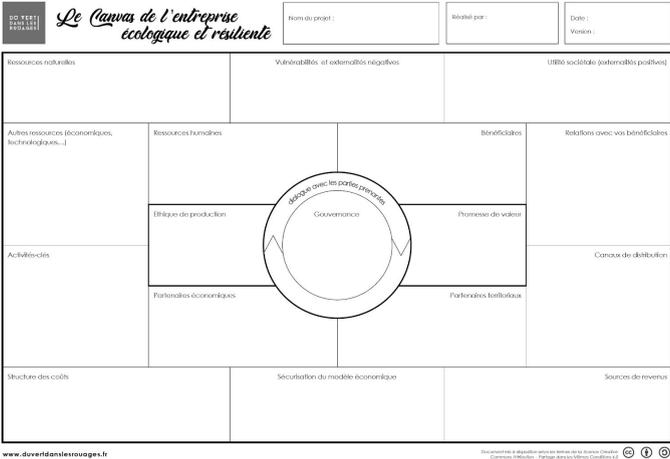


Les artisans de la transition écologique

# Le “Canvas” de l’entreprise écologique et résiliente



## - Mode d’emploi -



---

## Qu'est-ce que la résilience écologique ?

La résilience écologique est un concept non normatif qui traite de la vulnérabilité de notre modèle de société dans la perspective des changements globaux.

A l'échelle humaine, elle désigne le processus qui permet à un territoire, une organisation ou un individu de surmonter une altération importante de son environnement physique, économique et/ou social.

Pour une entreprise, la résilience écologique consiste à considérer la vulnérabilité de l'organisation face à un très haut niveau d'incertitude, dans lequel la croissance économique ne parvient plus à constituer un cap réaliste et désirable.

---

## Quelle différence avec le développement durable ?

Les scientifiques sont aujourd'hui très clairs : nous ne pourrions pas éviter le réchauffement climatique et l'érosion de la biodiversité. L'enjeu est donc double : limiter les conséquences des changements globaux, et s'y préparer.

Dans une certaine mesure, ce constat acte l'échec du concept de développement durable et cherche à apporter des réponses opérationnelles pour s'adapter. La résilience tente d'organiser l'atterrissage après une période d'euphorie économique probablement arrivée à son terme en raison des limites physiques de la planète.

---

## Pourquoi un tel outil ?

Parce que nous n'allons pas, demain, cesser d'échanger des biens et des services essentiels. En revanche, les modèles économiques classiques ne sont pas en phase avec l'enjeu de résilience, en particulier parce qu'ils ne parviennent pas à intégrer les enjeux écologiques de manière structurelle.

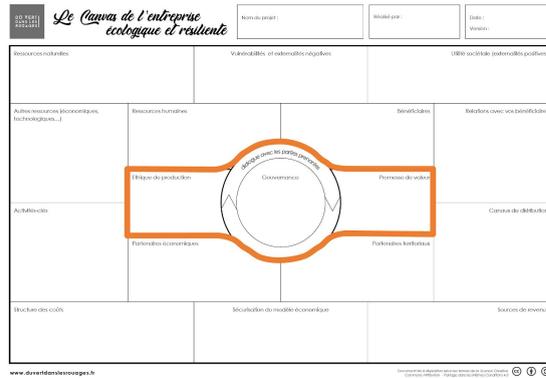
Cet outil a donc été conçu pour offrir une alternative au traditionnel "Business Model Canvas", pour les entrepreneurs et les dirigeants d'entreprise soucieux de se mettre en cohérence avec ce nouveau paradigme qui s'impose désormais à tous. Il reprend la plupart des codes du BMC, pour mieux les détourner.

# Grille de lecture

## L'éthique de la valeur

Au centre du document, l'éthique de la valeur vous permet de mettre en cohérence votre promesse de valeur avec vos modes de production, et de poser l'objectif stratégique de résilience dans l'entreprise.

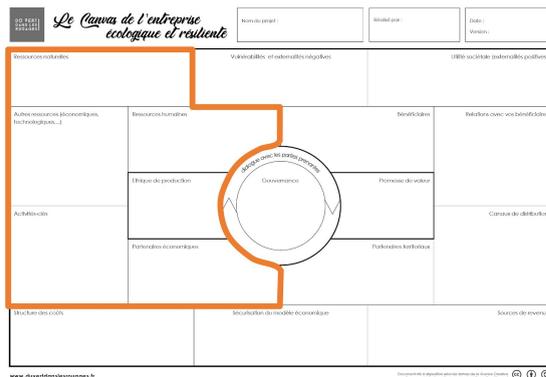
A l'interface, le dialogue avec les parties prenantes connecte votre éthique de vente et votre éthique de production en structurant la vision de l'entreprise.



## La création de la valeur

Sur la partie gauche, ce module vous invite à réfléchir aux activités, ressources et partenaires nécessaires pour produire votre bien ou votre service, en donnant une place importante aux ressources naturelles et aux ressources humaines.

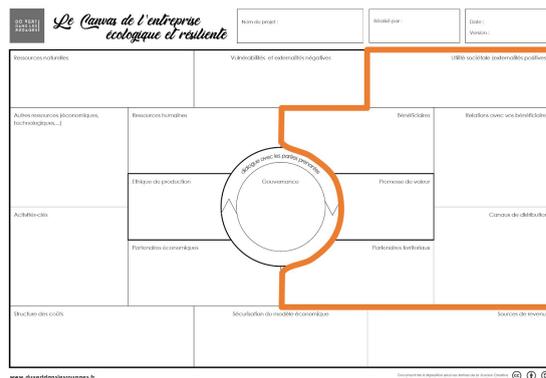
Pour chaque activité ou ressource, questionnez-vous sur leur propre vulnérabilité, car de leur résilience dépend la votre !



## La diffusion de la valeur

Sur la partie droite, ce module vous invite à questionner votre promesse de valeur et la manière dont vous la diffusez, en donnant une importance forte à son utilité sociale, qui est l'un des piliers de la résilience.

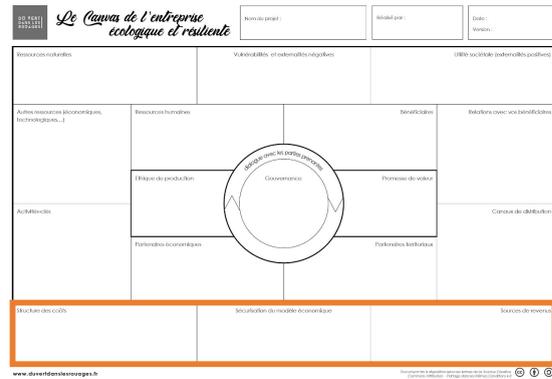
Questionnez-vous aussi sur la résilience de vos canaux de distribution et sur la manière dont vous pouvez cultiver la proximité géographique et affective avec vos clients.



## L'équation économique

Classiquement présente dans le Business Model Canvas, l'équation économique vise à analyser la structure de vos coûts face à celle de vos revenus.

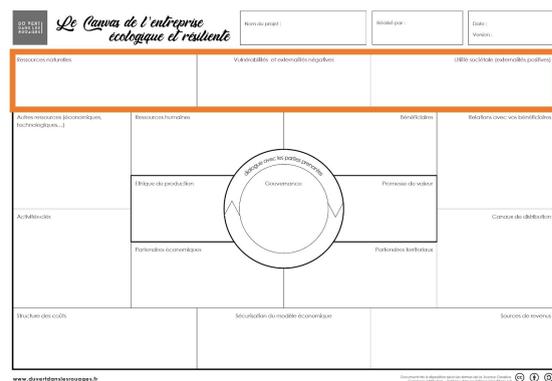
Ici, une case supplémentaire vous invite à réfléchir à la manière dont vous allez sécuriser à la fois vos coûts et vos revenus en contexte de crise écologique, pour assurer le fonctionnement de l'entreprise en mode dégradé si nécessaire.



## L'équation écologique

On croit souvent que les enjeux sociaux et environnementaux avancent main de la main, mais c'est faux : ils sont en tension.

L'équation posée est la suivante : comment produire des bénéfices sociaux tout en préservant l'environnement ? Au centre : les vulnérabilités et les externalités négatives du projet, aux plans social et environnemental, sont à considérer comme une source potentielle d'innovation en vue de vous rendre plus résilient.



## La gouvernance

La résilience est affaire de conduite du changement dans l'entreprise : pas de résilience sans une concertation permanente et participative.

Ce module vous permet de lister vos parties prenantes de manière élargie, en intégrant notamment les acteurs territoriaux, pour mieux envisager le mode d'organisation qui facilitera la coopération contractuelle entre tous ces acteurs.

